

Presentación del libro: “La Cadena Láctea en Uruguay: Planeamiento Estratégico para el Litoral Oeste”

MISCELANEA

Laura Piedrabuena*

El pasado 26 de julio se realizó en el Centro Universitario de Paysandú (CUP), el lanzamiento del libro: “*La Cadena Láctea en Uruguay: Planeamiento Estratégico para el Litoral Oeste*” publicado por el Consorcio Regional de Innovación de la Cadena Láctea del Litoral (CRI Lechero Del Litoral). El Consorcio está conformado por empresas lácteas de la región: **CLALDY S.A.** y **PILI S.A.**, junto con actores públicos nacionales como: **LATU**, **INIA** y **UdelaR**, los cuales están integrados en torno a una problemática productiva del Litoral y con el foco puesto en la innovación dentro de la cadena láctea.

El libro surge en el marco del proyecto: “*Planificación y Gestión Estratégica del Consorcio Regional de Innovación de la Cadena Láctea del Litoral*”, financiado a través del Programa Uruguay Innova de la Comunidad Económica Europea y administrados por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Su principal objetivo ha sido generar líneas estratégicas de acción en el corto y mediano plazo para la consolidación del proceso de conformación del CRI Lechero del Litoral y su puesta en funcionamiento en la región, en el corto plazo.

El libro es una compilación de diversos trabajos efectuados a lo largo del proyecto junto a actores de la cadena láctea, así como capítulos de tipo metodológicos vinculados a la construcción de planes estratégicos a nivel de cadena agroindustriales, la conformación de clusters en actividades económicas prioritarias nacionales, con base territorial, así como la conformación de alianzas público - privadas. Para la confirmación del plan estratégico se utilizó el método GESis: “*Planificación y Gestión Estratégica de Sistemas Agroindustriales*”, creado por el profesor Marcos Fava Neves, Coordinador de Markestrat. Este método es una forma de estructurar el proceso de planificación y gestión de las cadenas agroindustriales hacia la competitividad, sustentabilidad y participación de todos sus actores. Markestrat (Centro de Pesquisas e Projetos em Marketing e Estratégia), con sede en Riberao Preto, San Pablo-Brasil; es una organización integrada por doctores y masters en Administración de Empresas de la Universidad de San Pablo.



Uno de los trabajos que se exponen en el libro refiere a los resultados de un relevamiento efectuado por el CRI a productores remitentes de todas las plantas industriales, pertenecientes a la región, entre 2009 y 2010. En él se relevaron 172 productores de Paysandú y Río Negro, de un total de 230 correspondientes a la cuenca lechera comprendida al norte por Chapicuy y al sur por la Colonia Ombú y Bellaco. La encuesta recabó información a cerca de la situación socioeconómica de los productores, sus expectativas y motivación respecto a la actividad productiva que desempeñan.

Ésta dejó entrever algunas disparidades que presenta la cuenca lechera de esta región, como por ejemplo en el caso de Paysandú, donde la remisión se concentra en los predios de mayor tamaño (mayor a 400 ha), correspondiente a menos del 10% de los productores encuestados. Sin embargo, Río Negro

* Lic. en Ec. Secretaria Técnica del CRI Lechero.

presenta una mayor homogeneidad, concentrando la remisión en los tramos medios de la escala por superficie, entre 101 y 400 ha, con más del 60% de los productores.

En general se aprecia la importancia de la mano de obra familiar, en el desempeño de la actividad respecto a la asalariada, ya que en número la supera en una vez y media, así como el elevado número de productores que residen en el predio junto a su familia, más del 80% de los encuestados. También se hacen presentes en la región, dos problemáticas nacionales como: la tenencia de la tierra y el envejecimiento de los productores. Ambas variables, son centrales a la hora de analizar la sostenibilidad en el tiempo de los predios lecheros, en ocasión de la edad promedio de los productores, la cual ronda los 52 años, así como el alto porcentaje de tierra arrendada destinada a la lechería, más del 40%.

A partir de los diversos estudios y talleres efectuados a lo largo del proyecto surgen como temas de interés para los actores de la cadena láctea: la caracterización de su materia prima, la capacitación de los recursos humanos tanto a nivel industrial como en la fase primaria, la infraestructura y desarrollo tecnológico de la cuenca lechera, la transferencia de tecnología y modelos de sistemas productivos exitosos a nivel primario, las estrategias de inserción internacional en lo referente a productos y mercados, así como la automatización y robotización como visión de futuro de la lechería.

En el presente año, el Consorcio inició uno de los proyectos que conforman su plan estratégico, el cual refiere a la caracterización de la materia prima, más específicamente, al análisis de la caseína y su aporte al rendimiento quesero. Este proyecto tendrá una duración de dos años, y el mismo es financiado con fondos de ANII y el CRI Lechero del Litoral.

